FRJ2018タイムテーブル

3/17

	ゼネラルセッション	世界の潮流		インスパイア		全国の成功事例						社会的インパクト評価・投資	企業連携・CSV	マスターコース	社会貢献教育
9:15						「お金ください！」って言えますか？	団体を成長させるための助成金の活用	【FR 大賞受賞セッション】徹底した調査分析とストーリーで行うファンドレイジング	NPOのためのビジネスソリューションを活用しよう！			社会的インパクト評価の最新動向	企業もNPOもハッピーになる働き方改革	ファンドレイザーとしての次の一歩	
10:35															
10:55	日本型イノベーションの可能性														
12:25															
12:45												団体の信頼性を高める組織評価・第三者認証のススメ			
13:40				言葉で世界は変えられる	教育分野のファンドレイジングと未来	国連WFP協会から学ぶ	地域特性を活かしたファンドレイジングの成功事例、一挙紹介！	医療系ファンドレイジングの最前線	非営利団体の人材育成や基盤強化をどう実現していくか	NPO法人がバックオフィスを効率化することによるその効果は？		ソーシャル・インパクト・ボンド（SIB）最新動向2018！	ソーシャルデザイン		米国での「社会貢献教育」の展開の実態
15:00															
15:30		世界で活躍するファンドレイザーが語るベストプラクティス		コミュニティ財団が生み出すソーシャル・イノベーションの未来		プロフェッショナル・ファンドレイザーの在り方	受け入れ団体から見た伴走型コンサルタント	アウトカムを生み出す指標設定とファンドレイジング戦略	クラウドファンディング最前線！			ソーシャルイノベーションを生み出す評価とは？	日本再生のカギは地域×ビジネスにあり	ファンドレイザーのキャリアデザイン	社会貢献教育は学校教育をどう連携できるか
16:50															
17:20		古くて新しいダイレクトメール活用方法	思わず参加したくなるファンドレイシング手法とは？			企業が殺到する寄付つき商品企画の作り方	なぜ、あの人の言葉は心に響き、共感を得るのか。	アート業界における地域連携の形と共感マネジメント	著名団体が続々集結する佐賀県って？地域発のコレクティブインパクトから学ぶ	30万の支援者が共感！小口から遺贈寄付まで	社会を変えるためのファンドレイジング戦略の立て方			共感の本質	社会貢献教育推進のメカニズムを日本で動かすために必要なこ
18:40															

3/18

	ゼネラルセッション	世界の潮流		インスパイア		全国の成功事例						社会的インパクト評価・投資	企業連携・CSV	マスターコース	社会貢献教育
9:30				【セカンドオープニングセッション】「社会のお金の流れを変える人たち」サミットダイアローグ		心理学をいかしたファンドレイジング	ファンドレイジングを成功に導くNPOのマーケティング	教科書通りのファンドレイジング事業立上げ	マンスリーサポーターを獲得するための、WEB戦略	最強のブリッジパーソンが教える協働の秘訣		NPO、ソーシャルビジネスが上場する未来	サステナビリティと企業マーケティング融合最前線		
10:50															
11:20				「財団をつくる」という社会貢献のカタチ		ソーシャルインパクトを生み出すデザインの力	日本の福祉を変えるファンドレイジング	寄附拡大に向けたボランティアマネジメント	資金ゼロからガッチリ立ち上げる新事業のコツ	1分間で、相手のハートをぐっとつかむ、奇跡の話術		インパクトを求める資金提供者たち	マーケティングで企業から選ばれるNPOになる	ファンドレイジングの7つのジレンマ	
12:40															
13:00						実践編！共感がひろがるダイレクトメールの作り方									
13:40															
14:00		成長する団体のベストプラクティス		【FRJ2017人気セッション】仕組みづくりで生みだすイノベーション		寄付を科学する	チームの力を最大化するリーダーシップ育成	家で眠る物が寄付に変わる物品寄付型ファンドレイジング	地域でブレイクスルーを生み出すチャレンジ	みんなを幸せにする遺贈寄付		社会変革を生み出す「コレクティブ・インパクト」とは？	CSV×SDGs 最前線！	世界のトップランナーが目指すもの	
15:20															